

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DATA PESERTA KERJA PRAKTEK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan Kerja Praktek .....	3
1.4.2 Manfaat Kerja Praktek.....	3
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
1.5.1 Waktu.....	4
1.5.2 Tempat Pelaksanaan .....	4
1.6 Metodologi Penulisan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Perancangan .....	7
2.1.1 Desain .....	8
2.1.2 Desain Produk.....	8
2.2 Pengertian Pengembangan.....	9
2.2.1 Pemasaran .....	10
2.2.2 Perancang ( <i>Designer</i> ) .....	10
2.2.3 Manufaktur.....	10
2.2.4 Distribusi.....	10

2.3 Aksesoris Hotel .....	11
2.3.1 Pengertian Aksesoris.....	11
2.3.2 Pengertian Hotel .....	12
2.3.3 Pengertian Aksesoris Hotel.....	15
2.4 Pengertian Customer .....	16
2.4.1 Jenis-jenis Customer .....	17
<b>BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA .....</b>	<b>18</b>
3.1 Data Perusahaan .....	18
3.1.1 Nama Perusahaan.....	18
3.1.2 Pemilik Perusahaan.....	18
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	18
3.1.4 Logo Perusahaan.....	19
3.1.5 Semboyan Perusahaan .....	19
3.1.6 Struktur Perusahaan .....	20
3.1.7 Produk.....	21
3.1.8 Target Audience .....	21
3.1.9 Segmentasi Pasar .....	22
3.1.10 Positioning .....	22
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	22
3.1.12 Sarana dan Prasarana .....	22
3.1.13 Lokasi Perusahaan .....	23
3.2 Posisi Kerja.....	24
3.2.1 Bagian Pekerjaan .....	24
3.2.2 Tanggung Jawab .....	25
<b>BAB IV AKTIVITAS KERJA PRAKTEK .....</b>	<b>26</b>
4.1 Judul Kerja Praktek .....	26
4.2 Output (Keluaran) Kerja Praktek.....	26
4.3 Tahapan Kerja Praktek .....	26
4.5 Kajian Desain .....	29
4.6 Tahap Persiapan .....	30
4.7 Proses Re-Design Bathtub Tray .....	30
4.7.1 Desain Awal Bathtub Tray .....	30

4.7.2	Sketsa <i>Brainstorming</i> .....	31
4.7.3	3D Model .....	32
4.7.4	Hasil Produksi.....	34
BAB V PENUTUP.....		42
5.1	Kesimpulan .....	42
5.2	Saran.....	42
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	42
5.2.2	Bagi Lembaga Pendidikan .....	43
5.2.3	Bagi Mahasiswa .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....		44
LAMPIRAN.....		46